

## AUTOPROMOTECH FUARI DEĞERLENDİRME RAPORU

<b>ETKİNLİK KONUSU</b>	ULUSLAR ARASI GIDA ÜRÜNLERİ VE TEKNOLOJİLERİ FUARU
<b>İÇERİK ÖZETİ</b>	Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı - WorldFood İstanbul, gıda ürünleri almak isteyen perakende zincir ve toptancı temsilcileriyle doğrudan iletişime geçerek satışları arttıran, ürünleri tanıtan ve yeni müşteriler kazandıran uluslararası bir platformdur.
<b>KATILIMCI KİTLESİ</b>	GIDACI ÜYELERİMİZ
<b>KATILIMCI SAYISI</b>	10 KATILIMCI ÜYE İpek Salça, Durmuşolu Zeytinleri, Brato Foods, Aydar Zeytincilik, Alhatoğlu Zeytincilik, Güngör Zeytincilik, Beria Gıda, Ünlü Tarım Ürünleri, Zer Salça, Green Food.
<b>TARİH</b>	05-08.09.2018
<b>FUAR SONRASI İHRACAT BAĞLANTISI YAPAN ÜYLER</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• GREENFOOD TARIM ÜRÜNLERİ LTD.</li><li>• BERİA GIDA PAZARLAMA LTD.</li><li>• AYDAR ZEYTİNCİLİK VE TARIM ÜRÜNLERİ LTD ŞTİ<ul style="list-style-type: none"><li>• ÜNLÜ TARIM ÜRÜNLERİ LTD ŞTİ</li><li>• ÇELENLİOĞLU GIDA LTD ŞTİ</li></ul></li></ul>	

### SONUÇ:

İstanbul'da düzenlenen 26. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı'na (WorldFood İstanbul) bu yıl Akhisar damga vurdu. Akhisar Ticaret ve Sanayi Odası ile Akhisar Ticaret Borsası işbirliğinde fuarda açılan standda 10 firma çıkarma yaptı. 270 metrekaarelik dev stant fuar ziyaretçilerinden tam not aldı.

Akhisar Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mehmet Ulusoy, fuarın daha ilk günden oldukça verimli geçtiğini belirterek "Akhisar'ı ve Akhisarlı üreticiyi dış pazarlarda daha iyi tanıtmak hem üretimi hem de ihracatı arttırmak için bu tür fuarlara her yıl düzenli katılım gerçekleştiriyoruz. 2005 yılından bugüne WorldFood İstanbul'da yer alan Akhisar'ın ticari hacmine her yıl ivme kazandırıldığını da görüyoruz" dedi. Fuarda ikili iş görüşmelerinin organize edildiğini ve özel sunumların da gerçekleştiğini dile getiren Dr. Ulusoy "Fuara katılan firmalarımızın kurduğu bağlantılar hem Akhisar hem de bizler için önemli. İhracat rakamlarının artacağı bir çalışma süreci geçireceğiz. İstanbulda bulunan Akhisarlıları da standımızı ziyaret etmeye davet ediyoruz" diye konuştu. Dr. Ulusoy firmaların ihracat rakamlarını yükseltecek görüşmelerde bulunduğunu dile getirerek, fuarın yeni işbirliklerine zemin hazırladığını, Türkiye'de zeytin ve zeytinyağı sektörünün baş aktörü konumundaki Akhisar'ın gördüğü ilgiyi hak ettiğini söyledi.

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 5-8 Eylül tarihleri arasında devam edecek fuarda 'Gıda 360 Deneyimi' kapsamında sektöre yönelik işletme ve pazar odaklı seminerler düzenlenirken uluslararası

HAZIRLAYAN

ONAYLAYAN

satın alma heyetleri de ağırlanıyor. Akhisar standını ziyaret eden Türkiye Perakendeciler Federasyonu Başkanı Mustafa Altunbilek, "Akhisar markalarıyla Türkiye'nin ihtiyaçlarına yanıt veriyor" dedi.



HAZIRLAYAN

ONAYLAYAN