

MEKSİKA KOZMETİK SEKTÖRÜ YERİNDE PAZAR ARAŞTIRMASI

İhracatta pazar çeşitliliğinin sağlanması ve ihracatçılarımızın dış pazarlara giriş imkânlarının geliştirilmesi, İhracat Ana Planı ile belirlenen hedeflere ulaşılabilmesi bakımından büyük önem taşımaktadır.

Bu kapsamda, Bakanlığımızca gerçekleştirilen Yerinde Pazar Araştırması (YPA) çalışmaları yürütülmekte ve ihracatçılarımızın dış pazarlara giriş koşulları hakkında bilgilendirilmesi ve ihracatımızın sektörel eksende artırılmasına katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Yerinde Pazar Araştırmaları (YPA'lar), "Cumhurbaşkanlığı Programı Türkiye Stratejik Planı" ve "Yeni Ekonomi Programı" başta olmak üzere temel politika belgelerinde yer verilen ve hedef ülke ve sektörlerde ihracat payımızın artırılması ana hedefi doğrultusunda gerçekleştirilen çalışmalardır.

Yerinde Pazar Araştırmaları, temel olarak İhracat Ana Planı ile belirlenen hedef ülke ve sektörlerde gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda, Bakanlığımız uzmanlarınca konuya ilişkin kaynak taraması yapılmakta, sahada firma ve ilgili kurum ve kuruluşlar ile görüşmeler gerçekleştirilmekte ve pazarda incelemelerde bulunmaktadır.

Bakanlığımız İhracat Ana Planı'nda hedef ülkelerimizden olan Meksika'da yine hedef sektör olan kimya ana sektörü altında yer alan kozmetik ürünleri alanında bir YPA gerçekleştirilmiştir. Araştırma kapsamında dört farklı kurum ve kuruluş ile toplantı gerçekleştirilmiştir: Gümrükler Genel Müdürlüğü (AGA - SAT), Meksika Devleti Gümrük Acenteleri Birliği Konfederasyonu (CAAAREM), Ulusal Dönüşüm Sanayi Odası - Kimya ve Özel Kimyasallar Bölümü'dür (CANACINTRA) ve Ulusal Kozmetik Ürünleri Sanayi Odası - Kişisel ve Ev Bakım Ürünleri Sanayi Ulusal Birliği'dir (CANIPEC). Ayrıca Antera S.A. DE C.V. ,Line 2U Cosmetics, Sally Beauty, Refectocil, Cristina Cuellar Store, Grupo Nattura, Red One, Inoar Mexico, Natural Beauty Care ve Perfumaria De La Mora – Kuul firmaları ile görüşmeler yapılmıştır.

9,75 milyar dolar büyüklüğündeki Meksika kozmetik ürünleri (kozmetik hammaddeleri hariç) pazarı Latin Amerika Bölgesinin en büyük ikinci ve dünyanın en büyük on ikinci pazarı konumunda yer almaktadır. Meksika kozmetik pazarı, son on beş yıllık dönemde yıllık ortalama %6,7 oranında büyümüş olup, önümüzdeki beş yıllık dönemde yıllık ortalama %5,6 büyüyerek 2023'te 12,81 milyar dolar büyüklüğe ulaşması beklenmektedir. Meksika'nın kozmetik ürünleri ithalatı 2019 yılında 3,3 milyar dolardır. 2019 yılında Türkiye Meksika'ya 3 milyon dolarlık kozmetik ürünü ihraç ederken, aynı yıl ülkeden ithalatı 746 bin dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Meksika'nın kozmetik ürünleri ithalatının son on yıldır artış göstermesi, ülkemizin Meksika pazarından aldığı payın oldukça az olması ve Meksika'nın ithalat kompozisyonundaki kozmetik ürünlerin ülkemizin güçlü olduğu ürünlerle örtüşüyor olması bir ihraç potansiyeline işaret etmektedir. Ülkemizin güçlü olduğu renkli kozmetikler, saç müstahzarları ve erkek bakım ürünlerinin Meksika kozmetik ürünleri pazarındaki paylarının büyüyor olması pazar payımızı artırmamız açısından önemli görülmektedir. Ülkemizin en çok ihraç ettiği ve üretiminde güçlü olduğu kozmetik ürünlerin başında gelen güzellik ve makyaj müstahzarları Meksika'nın nihai kozmetik ürünü ithalatında ilk sırada yer almaktadır. Söz konusu ürünlerin potansiyelin en büyük olduğu kozmetik ürünlerin başında geldiği değerlendirilmektedir.

Meksika kozmetik ürünleri pazarının bir değişim sürecinde olduğu algısı hâkimdir. Tüketici tercihleri geleneksellikten ziyade daha modern ve popüler kültür odaklı olarak evrilmektedir. Diğer taraftan, erkek saç ve bakım ürünlerinde ise daha geleneksel ürünler ön plandadır.

Yapılan görüşmelerde firmalar ihracatta başarılı olabilmek için Meksikalı yerel firmalarla (distribütör) çalışmanın önemli olduğunu, Meksika pazarında en önemli belirleyicinin fiyat olduğunu ifade etmiştir. Meksika’da kişi başına ortalama tüketimin her sene arttığı, fakat hala dünya ortalamasının altında olduğu, nüfus ve özellikle genç kadın nüfusun fazla olduğu ve bu sebeplerden ötürü pazarın ciddi bir potansiyel arz ettiği belirtilmiştir. Meksika kozmetik sektörünün regülasyonlar anlamında çoğunlukla görece rahat olduğu da ifade edilmiştir.

YPA çerçevesinde gerçekleştirilen görüşmeler ışığında, yerel bir distribütör veya ortak ile çalışmanın Meksika kozmetik pazarına giriş için en etkili yol olduğu ve süpermarketler ile kozmetik marketlerin en önemli dağıtım kanalı olduğu değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda, YPA kapsamında görüşülen distribütör firma da dahil olmak üzere, Meksika’da yerleşik önemli kozmetik marketlere direkt erişimi olan distribütör firmalara yönelik alım heyetleri organizasyonları düzenlenmesinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

Ticaret Bakanlığı DTUE Genel Müdürlüğü Dış Pazar Analizler ve Proje Geliştirme Dairesi tarafından hazırlanan Meksika kozmetik sektörü YPA raporuna dtuedpa@ticaret.gov.tr e-posta adresi üzerinden ulaşılabilir.